

**Pelatihan Penggunaan Teknologi Google Adsense dalam Memasarkan Produk BUMP (Badan Usaha Milik Pesantren) Pondok Pesantren Al-Muttaqin (IBRU) Mestong Muaro Jambi**

**Noni Rahmawati<sup>1\*</sup>, Tomi Kurniawan<sup>2</sup>, Tamrin Syah<sup>3</sup>, Rio Ramadani<sup>4</sup>, Suroto<sup>5</sup>**

*<sup>1-5</sup>Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama, Jambi, Indonesia*

\*Corress ponding author: [noni2016rahma@gmail.com](mailto:noni2016rahma@gmail.com)

**Abstrak**

*BUMP adalah badan usaha milik pesantren yang memiliki beraneka ragam produk yang di hasilkan seperti: basreg ikan patin, abon ikan patin, pupuk, cabai merah kriting, ikan patin, dan kambing. Setelah kami melakukan peninjauan dan mewawancarain ketua BUMP di ketahuilah bahwa BUMP memasarkan produk nya masih secara tradisional dan dalam wilayah terbatas. Untuk itu kami membuat Pengabdian Kepada Masyarakat sebagai salah satu bentuk tridharma perguruan tinggi khususnya bagi dosen ITS NU Jambi dengan memberikan pelatihan kepada anggota BUMP AL – MUTTAQIN (IBRU) dalam memasarkan produknya dengan menggunakan dan memafaatkan teknologi Google Adsense. Adapun tujuan dari pelaksanaan kegiatan ini adalah untuk memberikan pengetahuan dan meningkatkan kemampuan (skill) anggota BUMP menggunakan teknologi Google Adsense, sehingga meningkatkan penjualan dengan memasaran produk lebih luas secara digital. Adapun peserta sebanyak 25 orang dengan kamampuan yang berbeda, kegiatan ini di bagi menjadi 2(dua) sesi dan di lanjuti dengan sesi tanya jawab. Adapun metode yang digunakan adalah metode ceramah kombinasi, dan memberikan pelatihan secara langsung mendasain logo serta penggunaan teknologi Google Adsense. Setelah terlaksananya kegiatan ini peserta bisa menggunakan teknologi google adsense, mendesain logo yang menarik dan mengetahui cara pemasaran yang baik dan benar sesuai dengan 7P, sehingga peserta menambah kemampuan mereka dalam menggunakan teknologi.*

**Kata Kunci:** BUMP, Google Adsense, Desain Logo, Digital

**Abstract**

*BUMP is a business entity owned by an Islamic boarding school which produces a variety of products such as: bassreg catfish, shredded catfish, fertilizer, curly red chilies, catfish and goat. After we carried out a review and interviewed the chairman of BUMP, we found out that BUMP still markets its products traditionally and in limited areas. For this reason, we have made Community Service a form of higher education tridharma, especially for ITS NU Jambi lecturers by providing training to BUMP AL – MUTTAQIN (IBRU) members in marketing their products using and utilizing Google Adsense technology. The aim of carrying out this activity is to provide knowledge and improve the abilities (skills) of BUMP members using Google Adsense technology, thereby increasing sales by marketing products more widely digitally. There were 25 participants with different abilities. This activity was divided into 2 (two) sessions and followed by a question and answer session. The method used is a combination lecture method, and provides direct training in designing logos and using Google Adsense technology. After carrying out this activity, participants can use Google Adsense technology, design an attractive logo and know good and correct marketing methods in accordance with the 7Ps, so that participants increase their ability to use technology.*

**Keywords:** BUMP, Google Adsense, Logo Design, Digital

**Noni Rahmawati, et. al.**

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

## PENDAHULUAN

BUMP AL-MUTTAQIN adalah badan usaha milik pesantren pondok pesantren al-muttaqin yang memiliki beraneka ragam produk yang di hasilkan seperti: basreg ikan patin, abon ikan patin, pupuk, cabai merah kriting, ikan patin, dan kambing. Setelah kami melakukan peninjauan dan mewawancarain ketua BUMP di ketahuilah bahwa BUMP memasarkan produk nya masih secara tradisional dan dalam wilayah terbatas.

### **Media Pengiklanan *Google AdSense***

*Google* merupakan salah satu *search engine* atau mesin pencari yang banyak digunakan oleh masyarakat dalam mencari informasi di dunia maya. *Google* merupakan mesin pencari yang didirikan pada tahun 1998 oleh pendirinya yang bernama Sergey Brin dan Larry Page.

*AdSense* adalah cara mudah tanpa biaya untuk memperoleh penghasilan dengan menampilkan iklan di samping konten online. Dengan *AdSense*, dapat menampilkan iklan yang menarik dan relevan bagi pengunjung situs, bahkan menyesuaikan tampilan serta nuansa iklan agar sesuai dengan situs Anda.



**Gambar 1.** *Google AdSense*

### **Manfaat *Google AdSense***

Adapun manfaat dari *Google AdSense* adalah sebagai berikut:

1. Menargetkan iklan
2. Mengontrol biaya
3. Mengukur kesuksesan anda
4. Mengolah kampanye anda

### **Struktur *Google AdSense***

Adapun struktur *Google AdSense* sebagai berikut:

1. Kampanye

*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

2. Grup iklan
3. Kata kunci
4. Teks iklan
5. Landing page

## **METODE PELAKSANAAN**

Dalam rangka pelaksanaan Pengabdian kepada Masyarakat ini, maka lokasi berada di Pabrik Kerupuk Doa salah satu UMKM bergerak dalam bidang makan ringan berada di pekanbaru tepatnya berlokasi di Kel. Kapau Kec Kulim Kota Pekanbaru, dimana pelaksanaan dilakukan di pabrik kerupuk Doa ibu secara langsung yang dihadiri oleh 12 orang anggota, terdiri dari manajemen dan pelaku UMKM. Sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah agar pemilik usaha dapat memahami dan menyusun laporan keuangan dan mempermudah pemilik usaha dalam mengetahui besar laba atau keuntungan dan kerugian yang diperoleh pemilik usaha dalam kegiatan usahanya selama 1 Periode.

Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan di Usaha Pabrik Kerupuk Doa Ibu. Metode pelaksanaan pada kegiatan pengabdian masyarakat ini meliputi sebagai berikut:

### **1. Observasi**

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui sesuatu pengamatan, dengan disertai pencatatan-pencatatan terhadap keadaan atau perilaku objek sasaran. Observasi yang dilakukan adalah observasi partisipatif, ialah jenis pengamatan yang dilakukan secara aktif. Artinya, penulis wajib terlibat langsung dalam proses penelitian atau pengamatan agar dapat memahami dan memperoleh informasi dengan jelas. Observasi pada kegiatan pelaksanaan pkm ini mempelajari lokasi dan sasaran dalam melihat potensi pengembangan usaha Pabrik Kerupuk Doa Ibu.

### **2. Wawancara**

Wawancara adalah teknik mengumpulkan data berupa informasi dari seorang narasumber, dengan cara mengajukan pertanyaan-pertanyaan. Wawancara dilakukan saat kunjungan untuk mengidentifikasi permasalahan dan melakukan pemetaan dalam merencanakan program pengabdian masyarakat. Narasumber yang diwawancarai diantaranya bapak

*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

Enjang Yudi selaku pemilik tunggal dari pabrik kerupuk doa ibu.

### 3. Survei

Survei adalah metode yang bisa menyediakan sumber data dan wawasan. Jenis umum dari survey adalah kuisioner tertulis. Survei yang dilakukan dalam pelaksanaan kegiatan pkm ini melihat situasi lingkungan, perawatan dan makanan lebah klanceng serta menggunakan kuisioner, dimana pemilik usaha dari lebah madu klanceng menjawab pertanyaan yang telah disediakan oleh penulis secara tertulis.

### 4. Pendampingan

Metode pelaksanaan yang kedua adalah pendampingan. Pendampingan ditujukan untuk meningkatkan mutu dan kualitas dari pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu, sehingga mampu mengidentifikasi dirinya sebagai bagian dari permasalahan yang dialami dan berupaya untuk mencari alternatif pemecahan masalah yang dihadapi. Kegiatan pendampingan dilaksanakan oleh tim pelaksana kegiatan yang berjumlah 5 orang, selanjutnya langsung melakukan pendampingan langsung bersama pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu untuk melakukan penyusunan laporan keuangan, perhitungan harga pokok produk secara pasti, dan menerapkan pemasaran digital yang tujuannya untuk meningkatkan kualitas pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu dalam memperoleh pendapatan sesuai yang ditargetkan. Setelah kegiatan pelaksanaan diselenggarakan, tim pelaksana mengadakan evaluasi kepada pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu yang telah mengikuti pelatihan dan pendampingan terkait pengelolaan keuangan bisnis pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu dan menjalankan media sosial sebagai sarana pemasaran berbasis digital. Evaluasi dilakukan dengan membandingkan kondisi pencatatan keuangan pada awal mulai kegiatan yaitu tanggal 06 Januari 2024 dan akhir kegiatan dengan rentang waktu kegiatan dari sosialisasi awal yaitu kurang lebih satu bulan. Perbandingannya dilakukan dengan menggunakan pre test dan post test yang dikerjakan oleh pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu dan dilakukan perbandingan hasil dari penggunaan media sosial oleh pelaku usaha pabrik kerubuk doa ibu berdasarkan omset yang diterima selama 3 minggu.

*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Penggunaan Teknologi Google Adsense dalam Memasarkan Produk BUMP (Badan Usaha Milik Pesantren) Pondok Pesantren Al – Muttaqin (Ibru) Mestong Muaro Jambi, di lakukan oleh Tim program studi Sistem Informasi Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Jambi. Yang dilaksanakan pada Tanggal 14 Mei 2024 di Pondok Pesantren Al – Muttaqin (Ibru) selama 1 hari dari pukul 08.00Wib sampai pukul 17.00Wib. adapun tahapan kegiatan PKM sebagai berikut:

1. Pukul 08.00 Wib s/d 09.00Wib kata sambutan dari ketua pondok dan perwakilan dari tim pengabdian serta di lanjutkan dengan pembacaan doa.



2. Sesi ke-1 (pertama) pukul 09.00Wib s/d jam 12.15Wib dimana pada sesi ini menjelaskan tentang produk penjualan, pemasaran digital dan praktek pembuatan desain logo atau packing produk secara langsung.



*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

3. Isoma pukul 12.15 Wib s/d 14.00 Wib.
4. Sesi ke-2 (dua) pukul 14.00Wib s/d 17.00Wib menjelaskan Google Adsense serta melakukan praktek secara langsung penggunaan teknologi Google Adsense yang di bantu oleh semua tim pengabdian untuk pelaksanaannya dimana kegiatan berlangsung dengan tertib dan aman.



5. Sesi Tanya Jawab yang mana di sambut dengan antusias oleh peserta. Adapun pembagian dorprice kepada peserta yang mau bertanya dan menjawab pertanyaan dengan benar oleh narasumber secara langsung.

Pertanyaan yang diberikan oleh peserta ada 2 yaitu:

- a. Apakah *google adsense* ini bayar dulu baru tampil atau tampil dulu baru berbayar?
- b. Apakah *google adsense* ini ada fitur pembukuannya juga?



6. Sesi penutup dan sesi foto bersama pukul 17.00 Wib.



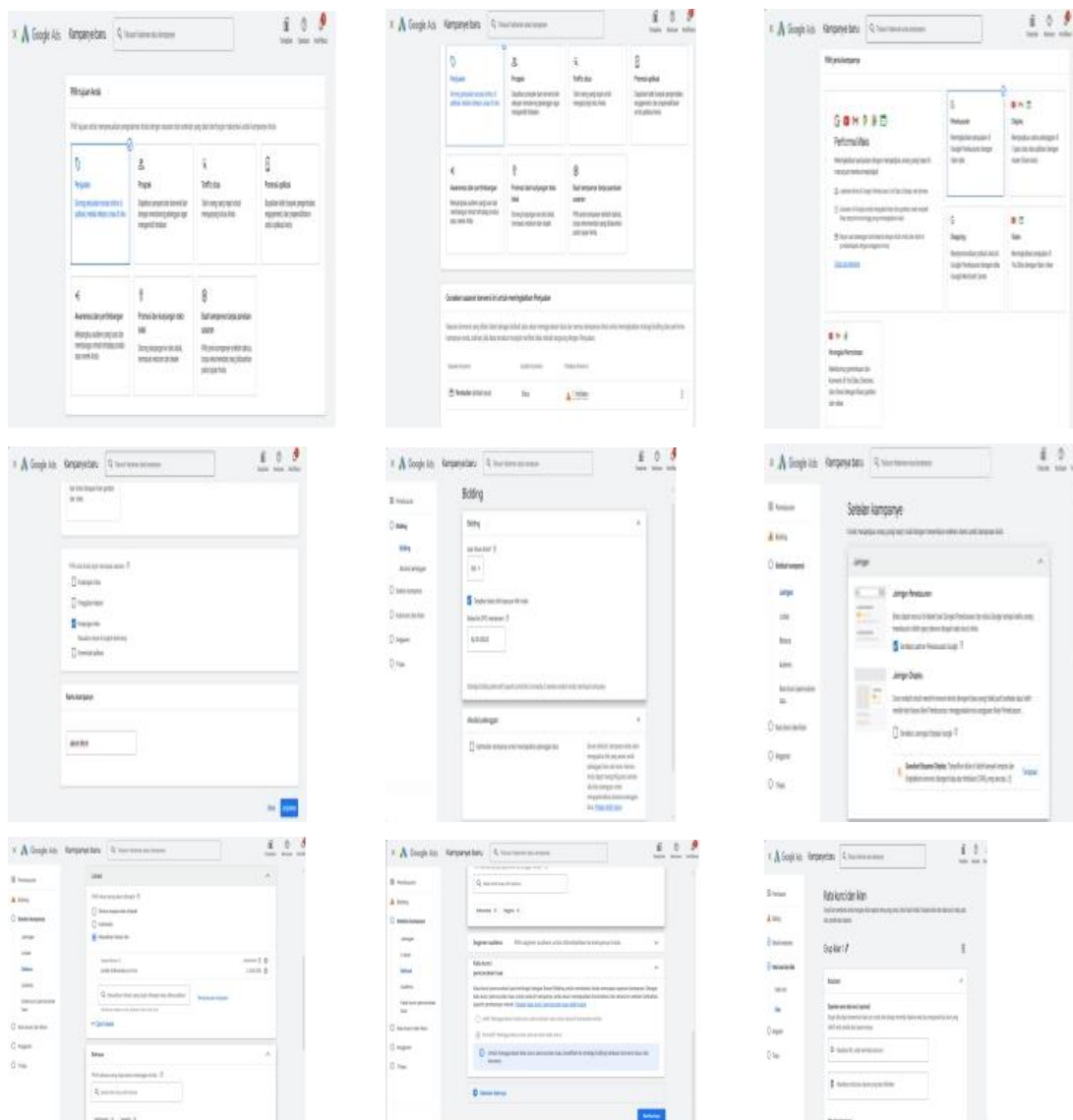
*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

**JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

Setelah program Pengabdian kepada masyarakat ini selesai di harapkan peserta menggunakan *google adsense* dalam memasarkan produknya agar jangkauan produk produk BUMP Al-Muttaqin dapat di kenal oleh kalangan masyarakat luas dan meningkatkan penjualan produknya bukan hanya di lingkungan sekitar saja.

Hasil kegiatan ini mencapai target yang di rencanakan yaitu peserta anggota BUMP al-muttaqin dapat menggunakan teknologi *google adsense* pada pelaksanaan praktek secara langsung saat pelaksanaan pengabdian dengan baik dan benar. Berikut adalah gambaran dari pada praktek *Google Adsense* yang dapat kit lihat dibawah ini:

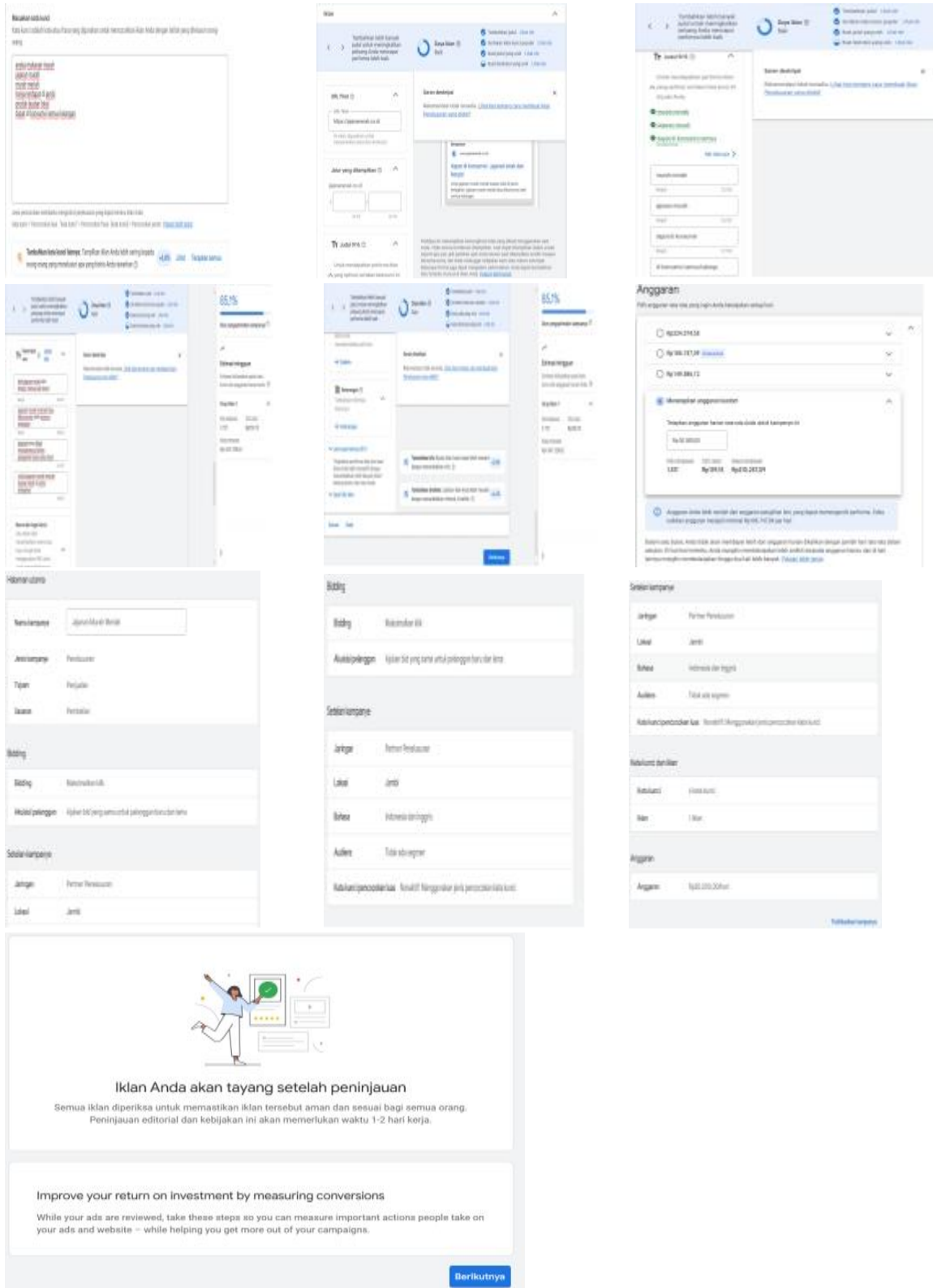


**Noni Rahmawati, et. al.**

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

Copyright © 2024, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mahaputra Muhammad Yamin (JUPEMY), Volume 03, Nomor 01, Mei 2024

**JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**



**Noni Rahmawati, et. al.**  
Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

Copyright © 2024, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mahaputra Muhammad Yamin (JUPEMY), Volume 03, Nomor 01, Mei 2024



## KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat kali ini di laksanakan di pondok pesantren AL-MUTTAQIN (IBRU) Mestong Muaro Jambi Jl. Lintas Timur, Jl. RayaPalembang Jambi KM. 38, Ibru, Mestong, Kabupaten Muaro Jambi yang di laksanakan pada hari selasa tanggal 14 Mei 2024 pada pukul 08.00Wib s/d 17.00Wib terlaksanan dengan sukses, dan aman. Kegiatan pelatihan ini diberikan untuk para peserta BUMP al-muttaqin dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dalam menggunakan teknologi digital (google adsense) dalam memasarkan produk-produknya agar di kenal oleh masyarakat luas dan meningkatkan penjualan sehigga mendapatkan penghasilan yang lebih baik lagi kedepanya serta dapat menarik investor untuk menanam modal pada BUMP al-muttaqin lebih banyak kedepanya, sehingga dapat menjadi contoh bagi pondok pesantren yang lain dalam mengembakan BUMP.

Pengabdian ini dilaksanakan 1 hari dan masih di anggap kurang cukup dalam memberikan pemaham tentang penggunaan google adsense lebih dalam, di harapkan untuk kedepanya jika melaksanakan pengabdian bisa diadakan 2 hari lamanya untuk memberikan pemahaman yang lebih baik lagi kepada peserta pelatihan. Dan di harapkan akan ada kegiatan pengabdian yang berbeda di tempat yang sama untuk menambah kemampuan peserta pelatihan dalam mendapatkan pengetahuan tentang teknologi yang berkembang saat ini.

Kami ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik materi, moril , sarana dan prasarana dalam terlaksananya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, yaitu Rektor Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Jambi, kepala pondok pesantren al-muttaqin (Ibru) mestong jambi, ketua program studi Sistem Informasi, Tim dosen pengabdian dan civitas akademika ITS NU Jambi. Sehingga terlaksananya pelaksanaan tridharma perguruan tinggi, semoga dapat memberikan pengetahuan dan kontribusi ilmu teknologi bagi peserta pelatihan BUMP al-muttaqin kabupaten muaro jambi, provinsi jambi, mahasiswa/i, dan para pembaca jurnal.

*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

Copyright © 2024, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mahaputra Muhammad Yamin (JUPEMY)*, Volume 03, Nomor 01, Mei 2024

**DAFTAR PUSTAKA**

[https://ads.google.com/intl/id\\_id/home/goals/?subid=id-id-gdn-awa-pr-a-pmx!o3~CjwKCAiArfauBhApEiwAeoB7qAYtJ457TXwRSVVPi-Gu6\\_h28HDERr\\_ODFDbEGGNbEqZbuw9DRmLEBoCaM0QAvD\\_BwE~~~20610301124~&&&&gad\\_source=1&gclid=CjwKCAiArfauBhApEiwAeoB7qAYtJ457TXwRSVVPi-Gu6\\_h28HDERr\\_ODFDbEGGNbEqZbuw9DRmLEBoCaM0QAvD\\_BwE&gclsrc=aw.ds](https://ads.google.com/intl/id_id/home/goals/?subid=id-id-gdn-awa-pr-a-pmx!o3~CjwKCAiArfauBhApEiwAeoB7qAYtJ457TXwRSVVPi-Gu6_h28HDERr_ODFDbEGGNbEqZbuw9DRmLEBoCaM0QAvD_BwE~~~20610301124~&&&&gad_source=1&gclid=CjwKCAiArfauBhApEiwAeoB7qAYtJ457TXwRSVVPi-Gu6_h28HDERr_ODFDbEGGNbEqZbuw9DRmLEBoCaM0QAvD_BwE&gclsrc=aw.ds)

<https://kiriminaja.com/blog/cara-beriklan-di-google-ads-dengan-mudah>

<https://majoo.id/solusi/detail/pasang-iklan-gratis>

<https://support.google.com/google-ads/answer/6123875?hl=id>

<https://wildanasrori.com/struktur-level-iklan-pada-google-ads/>

*Noni Rahmawati, et. al.*

Pelatihan Penggunaan Teknologi ...

Copyright © 2024, *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Mahaputra Muhammad Yamin (JUPEMY)*, Volume 03, Nomor 01, Mei 2024