



Jurnal JIMMY (Jurnal Informatika Mahaputra Muhammad Yamin)
Vol. 3 No. 1 Tahun 2024 e-ISSN: 3021-8837

Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Mobil Berbasis Web Pada PT. ORC Jaya Group

Faizin Ridho¹, Rahmad Saputra², Yendi Putra³, Fuja Humairoh⁴
 Prodi Manajemen Informatika Politeknik Ganesha Medan
 Prodi Bisnis Jasa Makanan Politeknik Aisyiyah Sumatera Barat
 Prodi Manajemen Informatika Universitas Mahaputra Muhammad Yamin
 Prodi Manajemen Informatika Politeknik Ganesha Medan
 (e-mail : faizinridho@gmail.com¹, awakrahmad25@gmail.com²,
yendiputrarao@gmail.com³, fujahumairoh@gmail.com⁴)

Abstrak

Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi saat ini semakin pesat. Teknologi dan informasi bukan hal yang baru dalam kehidupan masyarakat saat ini, karena segala bentuk operasional perusahaan sudah mulai menggunakan teknologi informasi. PT. ORC Jaya Grup perusahaan yang bergerak di bidang jasa sewa mobil. Pada proses penyewaan pelanggan harus datang ke perusahaan untuk mengetahui ketersediaan mobil yang di sewakan. Pada proses pembayaran juga masih di catat menggunakan buku tulis, sehingga karyawan perusahaan kesulitan dalam mengecek status pembayaran pelanggan. Melihat dari persoalan yang terjadi pada proses penyewaan, maka dari itu tujuan dari penelitian ini adalah merancang sebuah sistem informasi pemesanan mobil berbasis web. Dengan adanya sistem informasi ini mempermudah pelanggan dalam mendapatkan informasi lengkap penyewaan mobil tanpa harus datang ke perusahaan dan penyewaan mobil dapat dilakukan dengan mudah dan cepat. Metode penelitian menggunakan model waterfall dimana dalam proses pengerjaannya dilakukan secara berurutan. Hasil penelitian ini pelanggan dapat mengetahui informasi tentang mobil yang disewakan, dapat melakukan transaksi sewa mobil secara online, dan memudahkan karyawan dalam proses pengelolaan data sehingga proses bisnis sewa mobil dapat berjalan dengan mudah dan cepat.

Kata Kunci : Sistem informasi, pemesanan mobil, berbasis web.

Abstrack

The development and progress of information technology is currently accelerating. Technology and information are not new in people's lives today, because all forms of company operations have begun to use information technology. PT ORC Jaya Group is a company engaged in car rental services. In the rental process, customers must come to the company to find out the availability of cars for rent. The payment process is also still recorded using a notebook, so company employees have difficulty checking the status of customer payments. Seeing from the problems that occur in the rental process, therefore the purpose of this research is to design a web-based car booking information system. With this information system, it is easier for customers to get complete information about car rentals without having to come to the company and car rentals can be done easily and quickly. The research method uses a waterfall model where the process is carried out sequentially. The results of this study customers can find out information about cars for rent, can make car rental transactions online, and facilitate employees in the data management process so that the car rental business process can run easily and quickly.

Keywords: *Information system, car booking, web-based.*

1. Pendahuluan

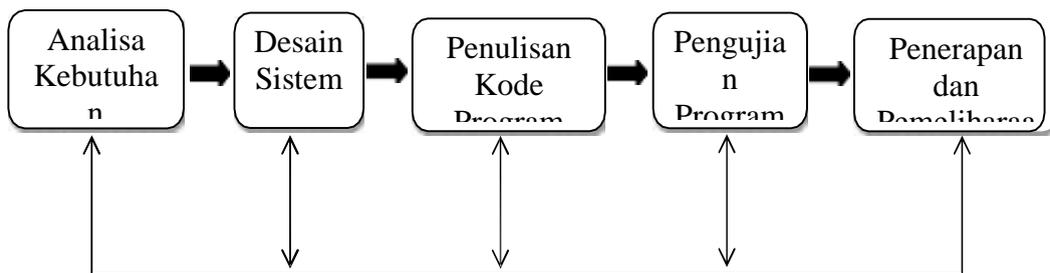
Perkembangan dan kemajuan teknologi informasi saat ini semakin pesat. Teknologi dan informasi bukan hal yang baru dalam kehidupan masyarakat saat ini, karena segala bentuk operasional perusahaan sudah mulai menggunakan teknologi informasi. Teknologi informasi dapat membantu masyarakat dalam menyelesaikan persoalan yang ada dan mempengaruhi

keberhasilan suatu organisasi [1], [2]. Kemudian perkembangan teknologi informasi tersebut sangat dibutuhkan oleh seluruh perusahaan terutama bagi perusahaan yang sedang berkembang, sehingga para pengusaha harus mengelola perusahaannya dengan baik agar tujuan perusahaan dapat tercapai. Perkembangan dunia usaha yang semakin luas saat ini menuntut adanya pengembangan sistem baru untuk memenuhi kebutuhan informasi yang lebih baik. Salah satu diantara pemanfaatan teknologi dan informasi dalam bidang bisnis adalah penjualan atau pemesanan secara *online* [3].

Penggunaan teknologi informasi tersebut terdapat pada usaha penyewaan mobil dalam meningkatkan pelayanan kepada konsumen. Penyewaan adalah sebuah kegiatan yang menyediakan barang-barang modal untuk digunakan dalam jangka waktu tertentu berdasarkan perjanjian pembayaran secara berkala dan disertai dengan hak untuk meminjam sesuai dengan kesepakatan bersama [4]. Peningkatan pelayanan dapat memudahkan akses informasi penyewaan dan pemesanan mobil dapat dipilih untuk meningkatkan daya saing. Hal ini dapat dilakukan dengan membangun situs web yang menyediakan Informasi kendaraan yang disewakan serta pemesanan mobil secara langsung daring oleh konsumen. Terdapat beberapa penelitian yang terkait, salah satunya yaitu penelitian dari Nurul Azwanti yang menyimpulkan bahwa perancangan *website* yang dibuat memberikan kemudahan untuk terhubung dengan bagian internal, produktivitas kinerja perusahaan semakin meningkat, memudahkan pelanggan dalam mencari informasi dan memudahkan staff dalam promosi [5]. Selain itu penelitian yang juga dilakukan oleh Muhammad Riyan menyimpulkan hasil bahwa aplikasi rental mobil dapat mempermudah serta memaksimalkan kinerja pegawai dan dapat mengurangi resiko kerugian perusahaan [6]. Untuk mengatasi masalah tersebut maka PT. ORC JAYA GROUP membuat rancangan pemesanan berbasis *web* agar masyarakat mudah untuk mengetahui dan mudah untuk merental mobil hanya lewat media internet yang dimana pelanggan diberikan kemudahan dalam proses penyewaan mobil.

2. Metode Penelitian

Penelitian dalam pembuatan sistem informasi pemesanan mobil berbasis web ini dilakukan dalam lima tahapan yang mengacu kepada metode SDLC (*System Development Life Cycle*) model *Waterfall*. Langkah – langkah tersebut meliputi (1) Analisa Sistem, (2) Desain Sistem, (3) Implementasi/Penulisan Kode, (4) Pengujian dan (5) Evaluasi dan Pemeliharaan [7]. Penulis memilih model ini dikarenakan model ini mudah dipahami serta dalam pengerjaannya secara berurutan, apabila tahapan sebelumnya belum selesai maka tahapan selanjutnya belum bisa dikerjakan. Berikut merupakan langkah – langkah model *waterfall*



Gambar 1. Tahapan Metode *Waterfall*

a. Kelebihan Metode *Waterfall*

Kelebihan menggunakan metode air terjun (*waterfall*) adalah metode ini memungkinkan untuk departementalisasi dan kontrol. Pengembangan bergerak dari konsep, yaitu melalui desain, implementasi, pengujian, instalasi, penyelesaian masalah, dan berakhir di operasi dan pemeliharaan.

b. Kelemahan Metode *Waterfall*

Kelemahan menggunakan metode waterfall adalah metode ini tidak memungkinkan untuk banyak revisi jika terjadi kesalahan dalam prosesnya. Karena setelah aplikasi ini dalam tahap pengujian, sulit untuk kembali lagi dan mengubah sesuatu yang tidak terdokumentasi dengan baik dalam tahap konsep sebelumnya.

Metode dalam pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun penelitian ini antara lain:

a. Studi Lapangan (observasi)

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan kunjungan langsung ke perusahaan yaitu PT. ORC Jaya Group. Penulis melakukan pengamatan secara langsung untuk mengumpulkan data-data yang sesuai dengan permasalahannya yaitu membangun perancangan sistem rental mobil agar memperoleh data-data atau informasi yang akurat. Setelah dilakukannya pengamatan secara langsung, penulis mendapatkan data-data dan informasi yang dibutuhkan yaitu data-data karyawan PT. ORC Jaya Group.

b. Studi Wawancara

Merupakan salah satu teknik pengumpulan data yang akurat untuk keperluan proses pemecahan masalah tertentu, yang sesuai dengan data. Pencarian data dengan teknik ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara lisan dan bertatap muka langsung antara seorang atau beberapa orang yang diwawancarai. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan salah satu karyawan yaitu Manager di PT. ORC Jaya Group.

3. Hasil dan Pembahasan

3.1 Analisa Sistem Yang Sedang Berjalan

Pada saat ini, PT. ORC JAYA GROUP masih menerapkan sistem seperti sistem rental mobil pada umumnya, yaitu customer harus datang ke kantor perusahaan secara langsung dan juga melalui telepon untuk melakukan proses pemesanan, dan proses pengolahan data pemesanannya belum menggunakan sistem informasi berbasis web atau belum mempunyai sistem informasi dan masih menggunakan cara catat buku, sedangkan untuk promosinya hanya berupa iklan di media sosial saja.

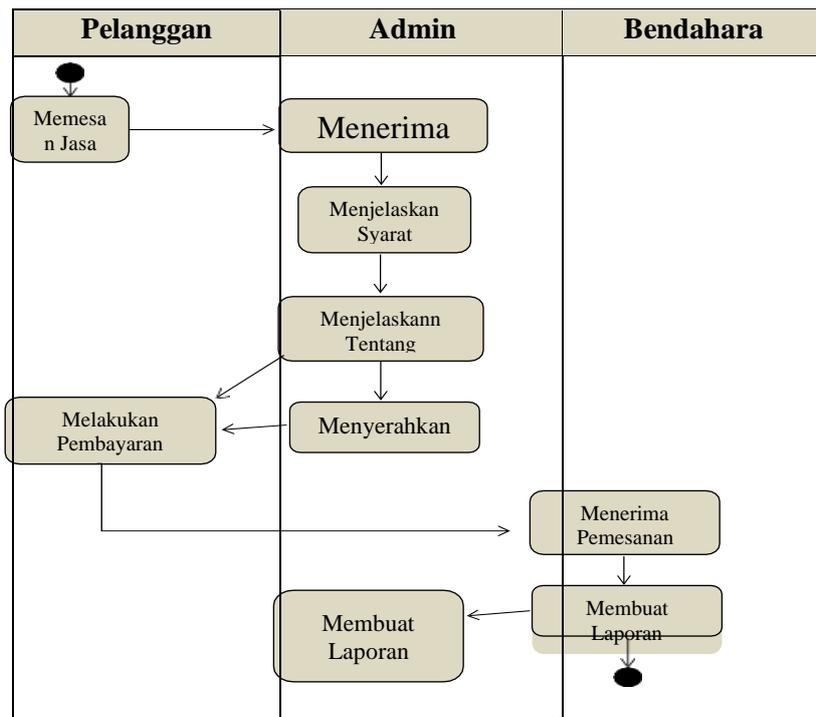
3.2. Prosedur Pengelolaan Data

Perancangan prosedur ini merupakan tahapan awal dari perancangan sistem informasi yang dilakukan sebagai solusi atau pemecahan masalah yang ada pada proses perancangan sistem informasi pengolahan penyewaan mobil yang sedang berjalan. Tahap ini nantinya akan ada penginputan data customer yang akan menyewa. Tahap ini hasil dari perubahan dan koreksi dari sistem yang sudah ada sedang berjalan. Maka harapannya adalah sistem yang diusulkan nantinya diharapkan dapat menutupi kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.

3.3. Flowmap Yang Sedang Berjalan

Di dalam mendesain sebuah sistem baru, ada sistem yang berjalan pada PT. ORC Jaya Group, aliran sistem ini merupakan gambaran dari suatu bagian ke bagian yang lain dan informasi yang akan dihasilkan dan diproses pada bagian yang bersangkutan. Pada aliran ini pelanggan langsung datang ke kantor atau bisa via telepon untuk melakukan pemesanan. Bagian admin menjelaskan syarat untuk melakukan sewa. Selanjutnya, bagian admin menjelaskan tentang spesifikasi dan harga mobil yang disewa. Kemudian, pelanggan membayar uang rental yang sudah ditentukan. Setelah dibayar, kemudian kunci mobil baru diserahkan kepada customer. Bendahara membuat laporan keuangan. Admin membuat laporan tentang mobil yang masih tersedia dan yang sudah disewa. Berikut merupakan *flowmap* dari aliran sistem yang berjalan saat ini.

Tabel 1. *Flowmap* aliran sistem yang berjalan

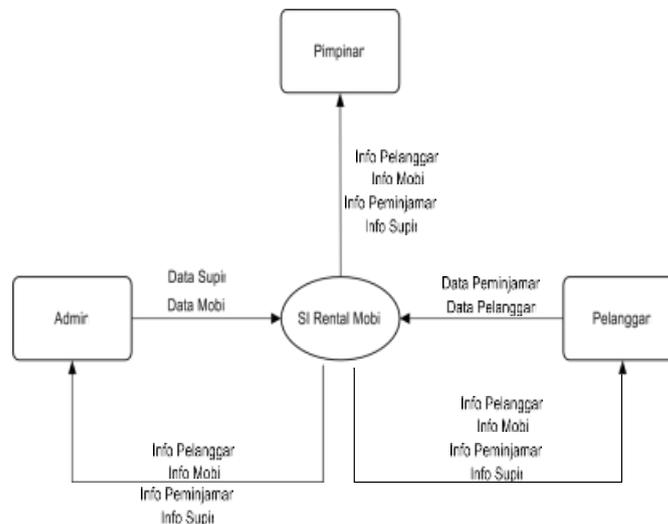


3.4. Perancangan Sistem

Setelah menganalisis aliran sistem informasi yang sedang berlangsung pada PT. ORC Jaya Group, penulis mengusulkan sebuah aliran sistem baru yang dimana aliran sistem informasi yang baru ini mengacu kepada sistem lama. Perbedaannya terletak pada penggunaan komputer yang lebih baik dengan sistem komputersasi yang baru.

3.4.1 *Data Flow Diagram (DFD)*

Di dalam melaksanakan suatu pekerjaan dibutuhkan pedoman yang dapat membantu karyawan bagian penggajian dalam melaksanakan pekerjaan agar dapat berjalan lancar dan terarah. Oleh karena itu perlu adanya sebuah prosedur yang dapat menguraikan langkah-langkah dari awal sampai akhir. Berikut adalah prosedur yang akan dibuat dalam sistem informasi penyewaan pada PT. ORC JAYA GROUP. Dibawah ini adalah gambaran DFD (Data Flow Diagram) sistem informasi penyewaan mobil yang diusulkan.



Gambar 2. *Data Flow Diagram* PT. ORC Jaya Group

Tabel 2. Hasil Pengujian *Black Box*.

Tampilan	Pengujian Komponen	Hasil Pengujian	Keterangan
Login	Halaman <i>form</i> , <i>Password</i> , <i>Username</i>	Admin melakukan input <i>username</i> dan juga <i>password</i>	<i>Valid</i>
	Login	Setelah <i>login admin</i> akan ditampilkan halaman <i>dashboard</i>	<i>Valid</i>
Menu master	Data Mobil	Menampilkan <i>input</i> , <i>read</i> , <i>update</i> ,dan <i>delete</i>	<i>Valid</i>
	Data Pesanan	Menampilkan <i>input</i> , <i>read</i> , <i>update</i> ,dan <i>delete</i>	<i>Valid</i>
	Data Pelanggan	Menampilkan <i>input</i> , <i>read</i> , <i>update</i> ,dan <i>delete</i>	<i>Valid</i>
	Laporan	Menampilkan <i>output</i>	<i>Valid</i>

3.6. Implementasi Sistem yang Telah di Rancang

Berdasarkan hasil analisis dan perancangan yang telah dicapai maka dengan diterapkannya proses pembangunan komponen-komponen pokok sebuah sistem informasi yang sudah di desain perlu dibuat sebuah implementasi. Karena implementasi digunakan sebagai tolak ukur atau pengujian dan analisa dari program yang telah dibuat. Implementasi sistem juga merupakan sebuah proses pembuatan dan penerapan sistem secara utuh baik dari sisi perangkat keras maupun perangkat lunaknya.

3.6.1 Kebutuhan Perangkat Lunak (Software)

Di bawah ini merupakan tabel perangkat lunak (*software*) beserta spesifikasinya untuk mengimplementasikan sistem informasi yang ada pada rental mobil PT. ORC Jaya Group.

Tabel 3. Kebutuhan perangkat lunak (*software*)

Perangkat Lunak	Spesifikas
Sistem Operasi	Windowas 10/7
Bahasa Pemograman	PHP, HTML, CSS, Javascript
<i>Webserver</i>	XAMPP
<i>Database Server</i>	MySQL
<i>Web Browser</i>	Google Chrome
<i>Core Editor</i>	Sublime Text 3

3.6.2 Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*)

Pada tabel dibawah ini merupakan implementasi perangkat keras (*hardware*) pada sistem yang dapat diakses dengan beberapa perangkat yang diuraikan pada tabel dibawah ini.

Tabel 4. Kebutuhan Perangkat Keras (*Hardware*)

Perangkat	Spesifikas
Media Perangkat Keras	<i>Smartphone</i> , <i>tablet</i> , <i>PC</i>

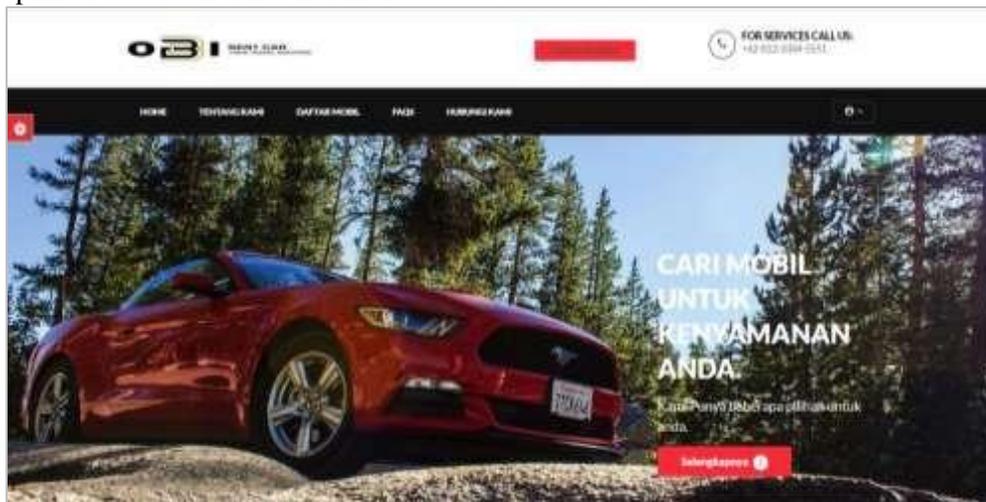
3.6.3 Tampilan Antarmuka

Tampilan sistem merupakan tampilan awal yang muncul setelah masuk ke dalam *website*.

Berikut tampilan sistem yang sudah di rancang :

1. Halaman *Dashboard* Utama

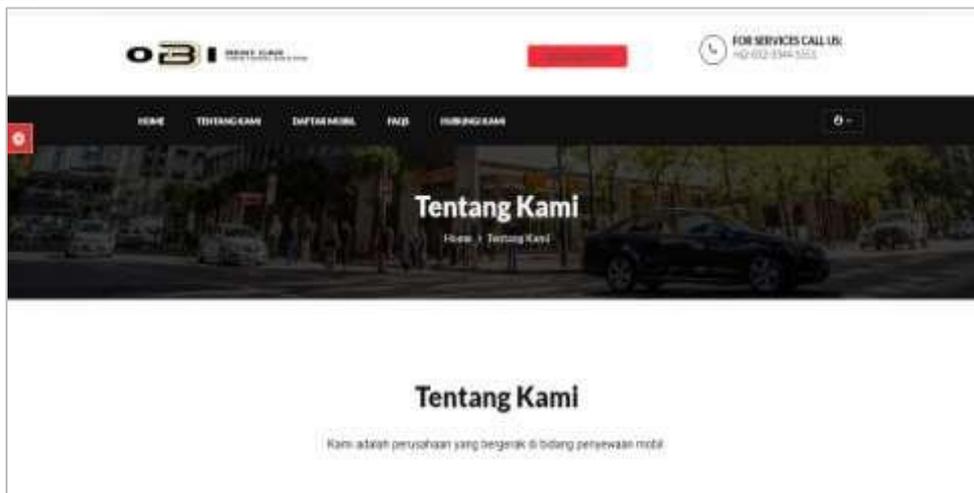
Halaman *dashboard* utama mengacu pada halaman utama dalam suatu aplikasi atau sistem yang menampilkan ringkasan informasi atau kontrol penting. Tujuannya adalah untuk memberikan gambaran yang jelas dan cepat kepada pengguna tentang status atau kinerja sistem atau aplikasi saat ini. Berikut halaman *dashboard* utama :



Gambar 4. Dashboard utama

2. Halaman Tentang

Halaman tentang adalah bagian penting dari sebuah situs web atau aplikasi yang biasanya berisi informasi yang menjelaskan tentang entitas atau perusahaan yang bersangkutan. Halaman ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada pengguna tentang latar belakang, nilai, dan tujuan dari entitas tersebut. Secara keseluruhan, halaman tentang adalah bagian penting dari strategi komunikasi digital yang bertujuan untuk memperkenalkan, mengklarifikasi, dan membangun hubungan dengan pengunjung atau pengguna situs web atau aplikasi.



Gambar 5. Halaman Tentang

3. Halaman Hubungi Kami

Halaman hubungi kami adalah bagian penting dari sebuah situs web atau aplikasi yang dirancang untuk memfasilitasi komunikasi antara pengunjung atau pengguna dengan entitas yang bersangkutan. Tujuan utamanya adalah untuk menyediakan cara bagi pengguna untuk menghubungi entitas tersebut, baik untuk pertanyaan, dukungan, atau keperluan lainnya. Berikut adalah beberapa komponen umum yang sering ditemukan di halaman hubungi kami :



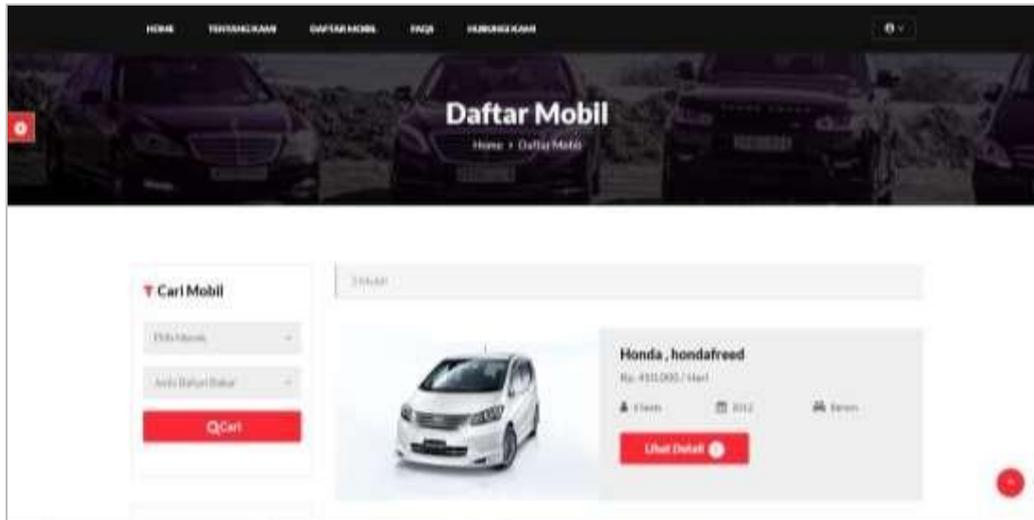
Gambar 6. Halaman Hubungi Kami

4. Halaman Daftar Mobil

Halaman daftar mobil adalah daftar yang berisi informasi tentang berbagai jenis mobil yang tersedia di pasar. Halaman ini dapat ditemukan dalam katalog penjualan dari dealer mobil, situs web otomotif, atau majalah spesialis otomotif. Penjelasan mengenai halaman daftar mobil mencakup beberapa hal berikut:

- a. Jenis Mobil : Halaman ini mencantumkan berbagai jenis mobil, seperti SUV, sedan, hatchback, MPV, sportscar, dan mobil listrik atau hibrida.
- b. Merek dan Model : Setiap jenis mobil biasanya diwakili oleh beberapa merek dan model. Contohnya, dalam kategori SUV, Anda akan menemukan Toyota Fortuner, Honda CR-V, Mazda CX-5, dan sebagainya.
- c. Spesifikasi : Halaman ini biasanya menyediakan spesifikasi teknis dari masing-masing mobil, seperti mesin yang digunakan, kapasitas tangki bahan bakar, konsumsi bahan bakar, dimensi mobil, dan fitur-fitur lainnya seperti sistem hiburan, keamanan, dan kenyamanan.
- d. Harga : Informasi mengenai harga mobil juga seringkali termasuk di halaman ini. Harga dapat bervariasi berdasarkan model, trim level, dan negara tempat mobil tersebut dijual.
- e. Gambar dan Desain : Halaman daftar mobil biasanya dilengkapi dengan gambar-gambar mobil yang menunjukkan desain eksterior dan interior, sehingga calon pembeli dapat melihat penampilan mobil tersebut.
- f. Ulasan dan Peringkat : Beberapa halaman daftar mobil mungkin juga menyertakan ulasan atau peringkat dari para ahli otomotif atau pengguna yang telah menguji mobil-mobil tersebut.

Halaman daftar mobil sangat membantu bagi calon pembeli untuk membandingkan berbagai pilihan mobil dan membuat keputusan yang tepat berdasarkan kebutuhan dan preferensi pribadi.



Gambar 7. Halaman Daftar Mobil

5. Halaman Registrasi

Halaman registrasi adalah halaman web atau formulir yang digunakan untuk mengumpulkan informasi dari pengguna atau pengunjung sebuah situs web atau layanan online. Tujuan utama dari halaman registrasi adalah untuk mengizinkan pengguna untuk membuat akun atau menjadi anggota dari platform tersebut. Berikut adalah beberapa poin penting yang biasanya terkandung dalam halaman registrasi:

- a. **Formulir Pengisian Data** : Halaman registrasi biasanya berisi formulir yang meminta pengguna untuk mengisi data pribadi seperti nama lengkap, alamat email, tanggal lahir, dan informasi kontak lainnya. Informasi ini diperlukan untuk membuat akun pengguna.
- b. **Ketentuan Penggunaan** : Halaman registrasi seringkali juga mencakup kotak centang yang meminta pengguna untuk menyetujui syarat dan ketentuan penggunaan platform atau situs web tersebut. Ini termasuk kebijakan privasi dan peraturan lain yang mengatur penggunaan layanan.
- c. **3. Verifikasi Identitas** : Beberapa situs web atau layanan online mungkin memerlukan langkah verifikasi identitas tambahan untuk memastikan keabsahan informasi yang diberikan oleh pengguna, seperti verifikasi email atau verifikasi nomor telepon.
- d. **Pilihan untuk Newsletter atau Pemberitahuan** : Terkadang, halaman registrasi juga menyediakan opsi untuk pengguna untuk berlangganan newsletter atau menerima pemberitahuan tentang pembaruan atau penawaran khusus dari platform tersebut.
- e. **5. Keamanan dan Privasi** : Halaman registrasi harus dirancang dengan memperhatikan keamanan data pengguna dan privasi. Informasi yang dikumpulkan harus dijaga kerahasiaannya dan diproses sesuai dengan kebijakan privasi yang berlaku.
- f. **Konfirmasi Registrasi** : Setelah pengguna mengisi formulir registrasi, halaman tersebut biasanya akan memberikan konfirmasi atau instruksi lanjutan, seperti verifikasi email atau petunjuk untuk mengakses akun baru yang dibuat.

Halaman registrasi yang baik dirancang untuk memudahkan pengguna dalam mendaftar dan menggunakan layanan yang disediakan oleh sebuah platform atau situs web, sambil memastikan bahwa informasi yang diberikan aman dan terlindungi.

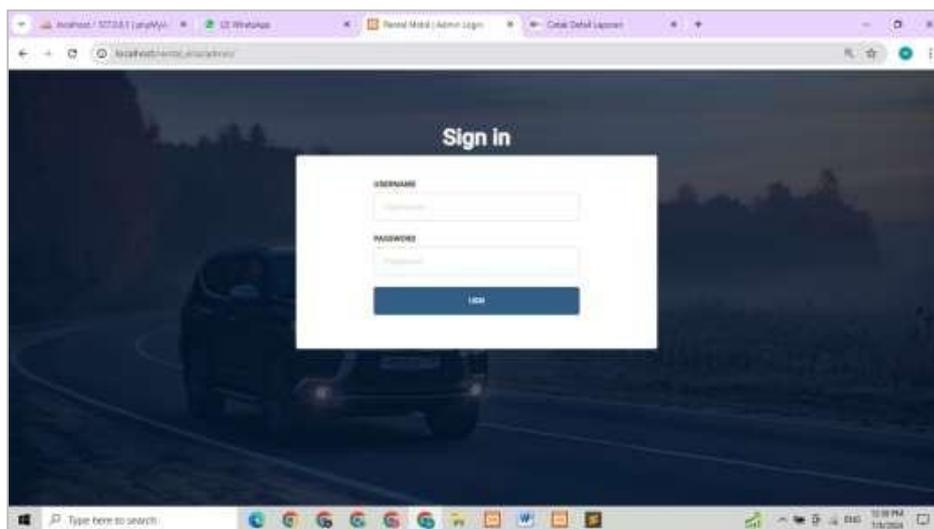
Gambar 8. Halaman Registrasi

6. Halaman Login

Halaman login adalah halaman web yang digunakan untuk memungkinkan pengguna yang sudah memiliki akun untuk masuk ke dalam platform atau layanan tertentu. Ini adalah titik masuk yang umumnya dilalui pengguna setelah mereka berhasil mendaftar atau membuat akun. Beberapa karakteristik utama dari halaman login termasuk:

Formulir Masuk: Halaman login umumnya memiliki formulir yang meminta pengguna untuk memasukkan informasi otentikasi mereka. Ini biasanya mencakup kombinasi dari:

- Nama Pengguna: Atau alamat email yang digunakan saat pendaftaran.
- Kata Sandi: Kode rahasia yang digunakan untuk mengamankan akun.



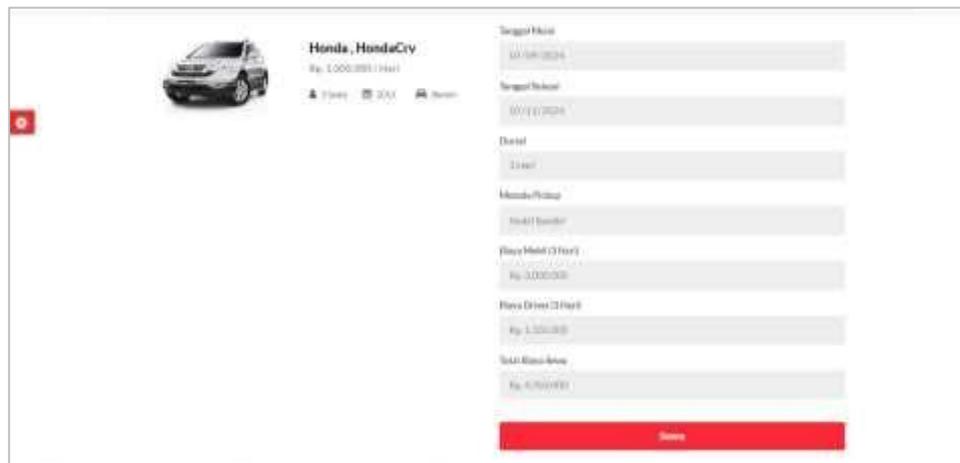
Gambar 9. Halaman Login

7. Halaman Sewa Mobil

Halaman detail sewa mobil bagian dari situs web atau aplikasi penyewaan mobil yang menyediakan informasi lengkap dan spesifik tentang mobil yang tersedia untuk disewa. Tujuan halaman ini adalah memberikan semua detail yang diperlukan oleh calon penyewa untuk membuat keputusan yang tepat.

Halaman detail sewa mobil berfungsi sebagai sumber informasi yang komprehensif, membantu calon penyewa memahami sepenuhnya apa yang mereka dapatkan dan memudahkan mereka dalam proses pemesanan. Berikut adalah keterangan penting pada halaman detail sewa mobil:

- a. Informasi Produk: Deskripsi tentang berbagai jenis mobil yang tersedia untuk disewa, termasuk spesifikasi, fitur, dan gambar mobil.
- b. Formulir Pencarian: Alat yang memungkinkan pengguna untuk mencari mobil berdasarkan kriteria tertentu seperti lokasi penjemputan, tanggal sewa, jenis mobil, dan lain-lain.
- c. Daftar Mobil Tersedia: Tampilan berbagai pilihan mobil yang dapat disewa, lengkap dengan informasi harga dan ketersediaan.
- d. Detail Mobil: Informasi lebih mendalam tentang setiap mobil, seperti kapasitas penumpang, jumlah bagasi, jenis transmisi, dan lainnya.
- e. Proses Pemesanan: Langkah-langkah yang harus diikuti pengguna untuk menyewa mobil, termasuk pengisian data pribadi, pilihan metode pembayaran, dan konfirmasi pemesanan.
- f. Ulasan dan Rating: Feedback dari pengguna sebelumnya mengenai pengalaman mereka menyewa mobil dari layanan tersebut, membantu calon penyewa dalam membuat keputusan.
- g. Kontak dan Dukungan: Informasi mengenai bagaimana pengguna dapat menghubungi layanan pelanggan untuk bantuan lebih lanjut atau untuk menjawab pertanyaan mereka.
- h. Syarat dan Ketentuan: Informasi penting mengenai aturan dan kebijakan penyewaan, seperti kebijakan pembatalan, batasan jarak tempuh, dan persyaratan dokumen.



Gambar 10. Halaman Detail Sewa Mobil

8. Halaman Dashboard Admin

Halaman dashboard admin adalah antar muka web yang dirancang khusus untuk administrator suatu sistem atau aplikasi. Halaman ini menyediakan berbagai alat dan informasi yang diperlukan untuk mengelola, memonitor, dan menganalisis data serta performa sistem. Dengan perencanaan yang baik dan pemilihan alat yang tepat, dapat membuat dashboard admin yang efektif, efisien, dan mudah digunakan.



Gambar 11. Halaman Dashboard Admin

9. Halaman Edit Status Sewa Mobil

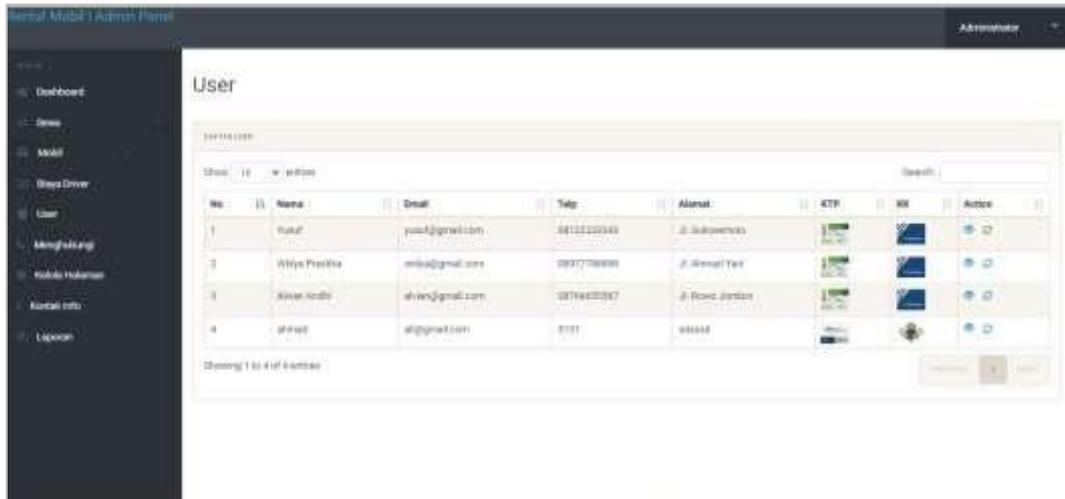
Halaman edit status sewa pada dashboard admin dirancang untuk memungkinkan administrator atau operator sistem untuk mengelola status dari suatu transaksi atau sewa yang sudah ada dalam sistem. Halaman ini memungkinkan mereka untuk melakukan perubahan status yang diperlukan, seperti mengonfirmasi, membatalkan atau menyelesaikan transaksi sewa. Dengan memiliki halaman edit status sewa yang baik, administrator dapat meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan transaksi atau sewa, mengurangi kesalahan manusia, dan meningkatkan pengalaman pengguna dalam menggunakan layanan yang disediakan oleh aplikasi.



Gambar 12. Halaman Edit Sewa Mobil

10. Halaman Data Pelanggan

Halaman data pelanggan adalah fitur dalam aplikasi yang digunakan untuk mengelola informasi tentang pelanggan. Halaman ini memungkinkan pengguna untuk menambahkan, melihat, mengedit, dan menghapus data pelanggan. Halaman ini bertujuan untuk memudahkan pengguna dalam mengelola informasi pelanggan dengan cara yang terstruktur dan efisien. Informasi yang lengkap dan akurat akan membantu dalam manajemen hubungan pelayanan pelanggan, pemasaran, dan analisis data pelanggan untuk pengambilan keputusan bisnis yang lebih baik.

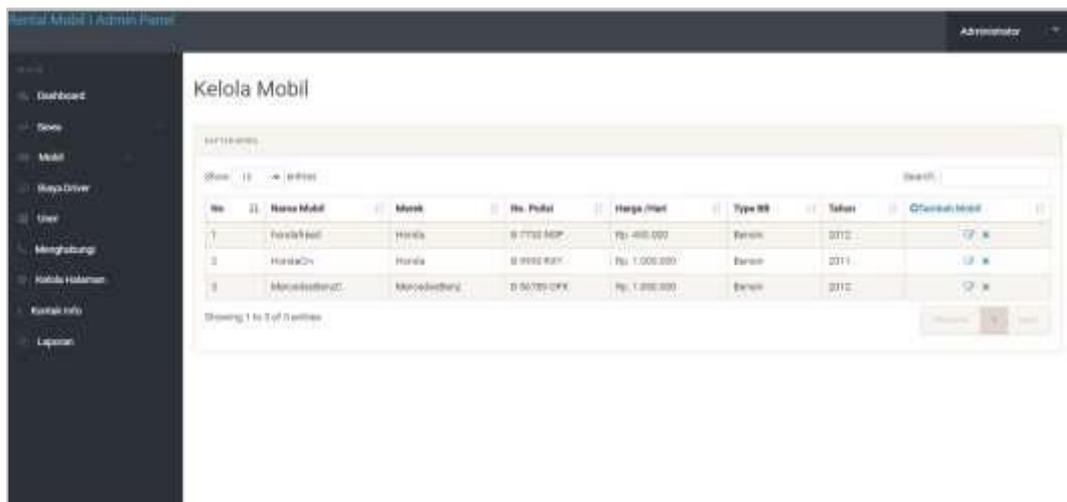


Gambar 13. Halaman Data Pelanggan.

11. Halaman Data Mobil

Halaman data mobil adalah tempat di mana pengelola dapat mengelola informasi terkait mobil-mobil yang tersedia untuk disewakan atau dijual dalam sistem mereka. Halaman ini memungkinkan mereka untuk melihat, memantau, mengedit, dan menghapus data mobil dengan mudah, dan juga untuk menambah mobil baru ke dalam sistem atau mengedit informasi tentang mobil yang sudah ada. Field yang biasanya ada di formulir ini meliputi :

- Nama Mobil : Input untuk menambahkan nama atau model mobil.
- Merek : Dropdown atau pilihan untuk memilih merek mobil yang sudah ada di sistem.
- Warna : Pilihan warna atau input warna spesifik.
- Harga : Input untuk harga sewa per hari atau harga jual mobil.
- Deskripsi : Kolom teks untuk deskripsi singkat tentang mobil, termasuk fitur utama atau kondisi spesifik.
- Tahun : Input untuk tahun pembuatan mobil.
- Gambar : Pilihan untuk mengunggah foto atau gambar mobil.



Gambar 14. Halaman Data Mobil.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengamatan penulis selama penelitian dapat disimpulkan bahwa :

- a. Dengan menggunakan sistem informasi pemesanan mobil berbasis *web* ini dapat membantu PT. ORC Jaya Grup dalam mengembangkan bisnisnya.
- b. Pengembangan sistem informasi ini memberikan juga kemudahan kepada pelanggan atau pihak-pihak terkait dalam melakukan pemesanan mobil.
- c. Sistem informasi pemesanan mobil berbasis *web* ini dapat memudahkan staff dalam mengelola data pelanggan yang melakukan sewa mobil dan membantu dalam proses pembayaran sehingga data tidak perlu di catat dalam buku lagi.

Daftar Pustaka

- D. Setiawan, "Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya," *J. SIMBOLIKA Res. Learn. Commun. Study*, vol. 4, no. 1, p. 62, 2018, doi: 10.31289/simbollika.v4i1.1474.
- Y. Utami, A. Nugroho, and A. F. Wijaya, "Perencanaan Strategis Sistem Informasi dan Teknologi Informasi pada Dinas Perindustrian dan Tenaga Kerja Kota Salatiga," *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 3, pp. 253–260, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201853655.
- S. Zulfah, "Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Lingkungan (Studi Kasus Kelurahan Siti Rejo I Medan)," *Bul. Utama Tek.*, vol. 13, no. 2, p. 2, 2018, [Online]. Available: <https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/284>.
- D. Ardian, P. D. Larasati, and A. Irawan, "Perancangan Sistem Informasi Aplikasi Rental Mobil Menggunakan Java Netbeans dan MySQL pada Perusahaan Dean's Car Rent," *Appl. Inf. Syst. Manag.*, vol. 1, no. 1, 2018, doi: 10.15408/aism.v1i1.8670.
- N. Azwanti, "Perancangan Website Promosi Wisata Dan Rental Mobil Pada Bintang Internal Rental," *Klik - Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 1, p. 15, 2018, doi: 10.20527/klik.v5i1.95.
- M. Riyan, A. Andie, and M. Amin, "Aplikasi Rental Mobil Dengan Fitur Pelacakan Gps Pada Cv. Rahayu Rental Km 4.5 Banjarmasin Berbasis Web," *Technol. J. Ilm.*, vol. 10, no. 1, p. 5, 2019, doi: 10.31602/tji.v10i1.1749.
- M. H. Qamaruzzaman, S. Sutami, and S. Sam'ani, "Rancang bangun informasi obat tradisional kalimantan dengan permodelan air terjun berbasis android," *J. Pendidik. Inform. dan Sains*, vol. 10, no. 1, pp. 80–89, 2021, doi: 10.31571/saintek.v10i1.2567.
- G. Hoendarto and S. Tendean, "Penggunaan Metode Kotak Hitam Dan Kotak Putih Dalam Menguji Sebuah Produk Sistem Inormasi," *J. InTekSis*, vol. 4, no. 1, pp. 1–11, 2017.