



Jurnal JIMMY (Jurnal Informatika Mahaputra Muhammad Yamin)

Vol. 3 No. 1 Tahun 2024 e-ISSN: 3021-8837

Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Bouquet Bunga Pada Toko Heaven's Bunga Berbasis Web

Tomi Kurniawan¹ , Tamrin Syah² , Suroto² , Rio Ramadani⁴ , Noni Rahmawati⁵
^{1,2,3,4,5} *Program Studi Sistem Informasi, Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama,
Jambi, Indonesia*

Email: noni2016rahma@gmail.com

Abstrak

Website adalah aplikasi online yang banyak digunakan saat ini untuk kegiatan promosi, penjualan dan menampilkan data perusahaan maupun instansi pemerintah. Toko Heaven's adalah toko yang menjual Bunga hidup dan plastic dimana penjualan masih bersifat manual yaitu menjual secara offline sehingga toko mempromosikan produknya hanya melalui spanduk di depan toko. Dengan adanya penelitian ini penulis merancang untuk membuat website untuk toko Heaven's dalam mempromosikan dan memasarkan produknya secara online untuk meningkatkan penjualan sehingga meningkatkan income pada toko tersebut. Adapun Data yang dikumpulkan selama penelitian adalah data profil data cara pembelian dan data produk yang dijual. Untuk memperoleh rancangan pembuatan website digunakan teknik Use Case Diagram dan teknik normalisasi untuk mengetahui alur sistem yang dirancang. Dari rancangan yang dihasilkan dibuat rancangan tabel yang dilengkapi dengan field-field yang diimplementasikan dalam sebuah program aplikasi database. Sehingga dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan website promosi Bouquet Bunga pada Toko Heaven's Bunga yang dapat menarik minat pembeli untuk mengetahui serta mengorder produk yang dipasarkan tanpa harus mendatangi toko secara langsung.

Kata kunci: Pemasaran, Bouquet, Website, Use Case.

Abstrack

Websites are online applications that are widely used today for promotional, sales and displaying company data and government agencies. Heaven's Shop is a shop that sells live and plastic flowers where sales are still manual, namely selling offline so that the shop promotes its products only through banners in front of the store. With this research the author designed to create a website for Heaven's stores in promoting and marketing their products online to increase sales so that it increases income at the store. The data collected during the study is data profile data on how to purchase and product data sold. To obtain a website creation design a use case diagram technique is used and normalization techniques to determine the flow of the system designed. From the design produced, a table design is equipped with fields that are implemented in a database application program. So it can be concluded that this research produces the Bouquet Bunga Promasi website at the Heaven's Flower Store that can attract buyers to find out and order products that are marketed without having to go directly to the store.

Key words: Marketing, bouquet, website, use case.

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi yang sangat dramatis dalam beberapa tahun terakhir telah membawa dampak positif pada berbagai aspek kehidupan, termasuk di dalamnya dunia bisnis termasuk perdagangan. Perdagangan adalah kegiatan ekonomi yang mengaitkan antara para produsen dan konsumen. Kondisi persaingan bisnis yang terjadi pada saat sekarang ini membuat perusahaan harus menyadari dengan cermat target pasar yang ditujunya dan tingkat kualitas produk atau jasanya. Selain itu, faktor penting yang harus dipertimbangkan oleh perusahaan dalam menghadapi persaingan bisnis adalah tingkat value yang mampu diberikan kepada pelanggan dan cara memperlakukan pelanggan dari hari ke hari.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka di rancanglah sistem informasi penjualan pada “Toko Heaven’s Bunga” berbasis website yang nantinya dapat digunakan untuk mempermudah proses jual beli secara online ini, konsumen dapat melihat koleksi produk yang selanjutnya dapat melakukan proses pemesanan. Barang yang dipesan akan diantarkan sesuai alamat tujuan setelah melakukan pembayaran melalui transfer bank/ ATM.

Diharapkan dengan adanya toko online ini dapat membantu pihak toko untuk mempromosikan produk-produk yang dijual dengan cepat tanpa harus menyita waktu. Konsumen juga dapat melihat atau memilih barang yang akan dipesan tidak terbatas tempat dan waktu. Selain itu, harga barang yang dijual relative lebih murah dibandingkan dengan harga di toko konvensional karena toko online tidak menyediakan kios khusus sehingga mereka mampu menghemat biaya.

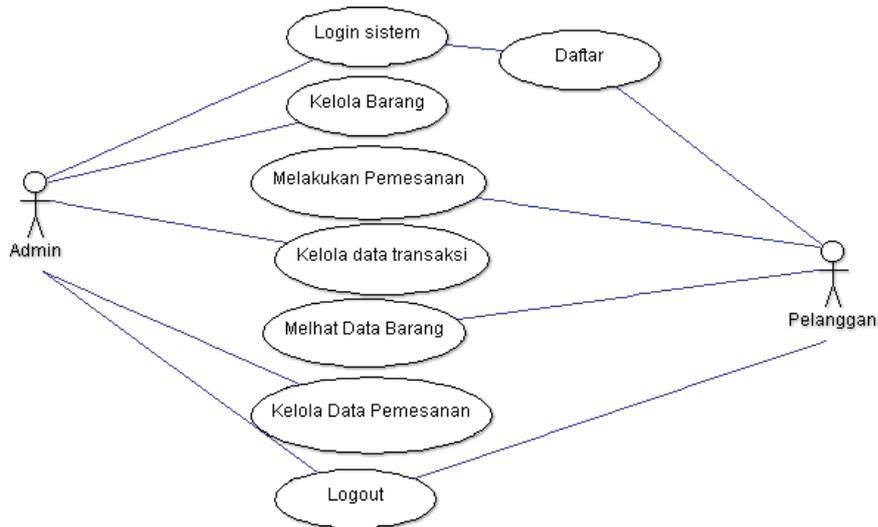
Pada websiter toko heave’s Bungan ini berisikan menu profil, menu bucket bunga, karangan, menu input data Bungan serta harga, juga menampilkan promo bunga mingguan untuk tiap paket bunga.

2. Metodologi Penelitian

Dalam proses perancangan website ini menggunakan aplikasi yaitu :

a. Diagram use case

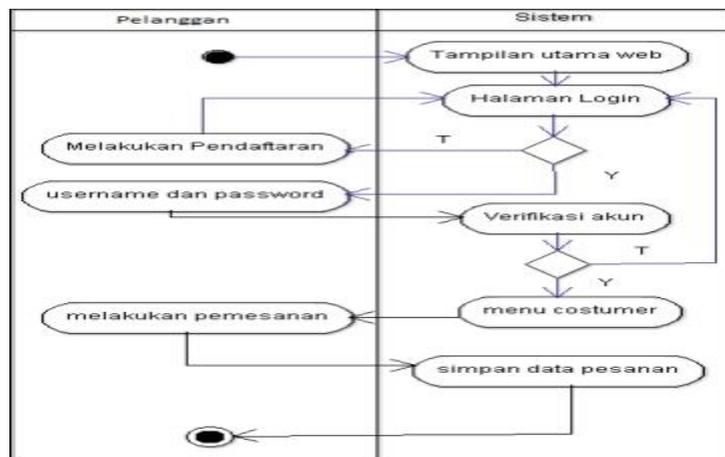
Digunakan untuk mengetahui fungsi apa saja yang ada didalam sistem informasi dan siapa saja yang berperan dalam penggunaan sistem informasi tersebut.



Gambar 1.1. use case diagram sistem penjualan bunga

b. Activity Diagram

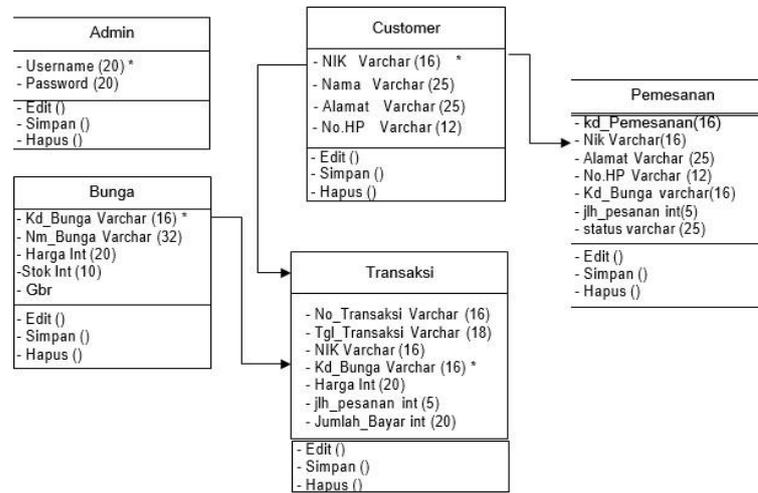
Menggambarkan tentang aliran kerja atau aktivitas lain yang dilakukan oleh sistem. Adapun Activity Diagram dibangun untuk perancangan Sistem Informasi Penjualan Bunga yaitu sebagai berikut :



Gambar 1.2 Activity Diagram Pelanggan Toko Heaven's Bunga

c. Class Diagram

Memperlihatkan aturan-aturan dan tanggung jawab entitas yang menentukan perilaku sistem. Dalam perancangan sistem informasi penjualan Bunga ini, dapat digambarkan Class Diagram sebagai berikut :



Gambar 1.3. Activity Diagram Pelanggan

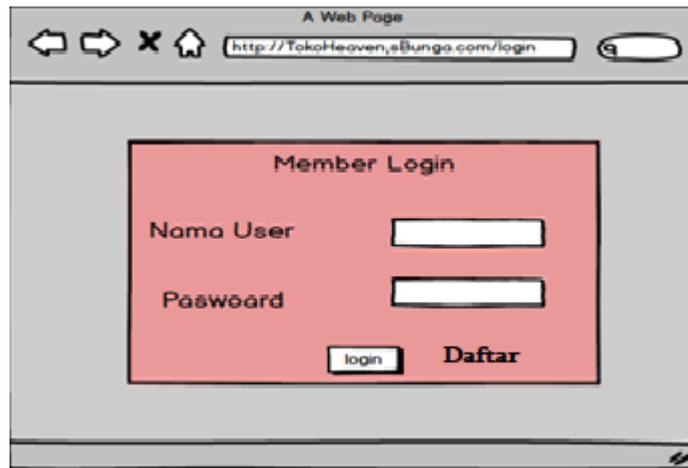
3. Pembahasan dan Hasil

3.1. Perancangan Antar Muka Interface

Pada tahap ini dibuat untuk menampilkan rancangan yang ada pada halaman website sebagai berikut:

1. Tampilan Login

Tampilan ini dibuat untuk masuk ke menu website toko Heaven’s Bunga, dimana pengunjung diwajibkan untuk daftar sehingga bisa masuk ke website toko.



Gambar. 1 Tampilan Login Toko Heave’s Bunga

2. Tampilan Halaman Utama

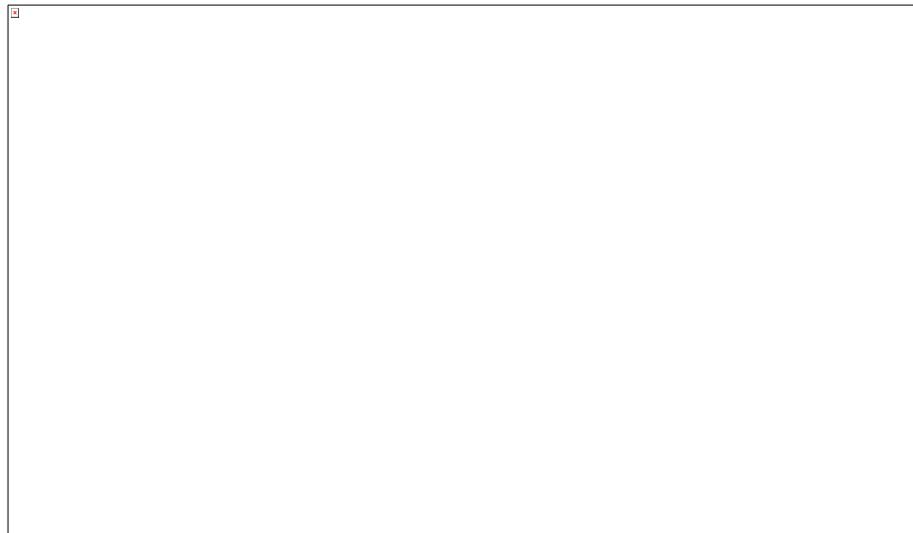
Pada tampilah halaman ini berisikan halaman utama menu website pada toko Heaven’s bunga dimana terdapat alamat, kontak person dan pilihan paket bunga yang tersedia pada toko ini.



Gambar.2 Tampilan Halaman Utama Toko Heaven's

3. Tampilan Halaman Menu Bucket Bunga

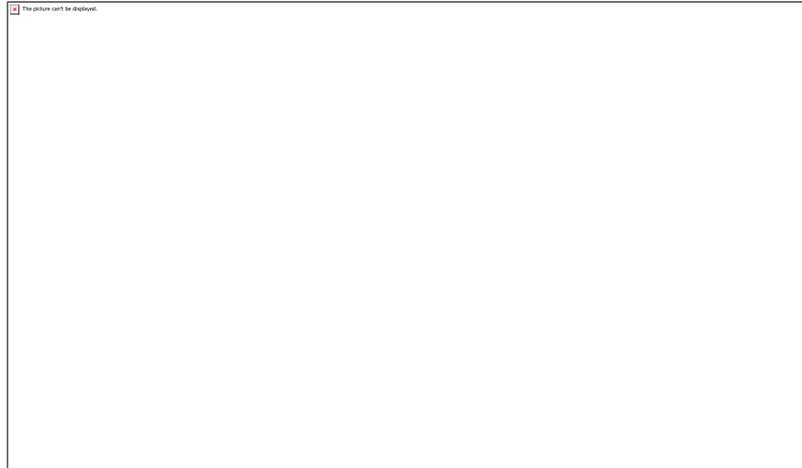
Pada menu ini menampilkan jenis bucket bunga, jenis bunga dan karangan yang tersedia pada toko Heave's



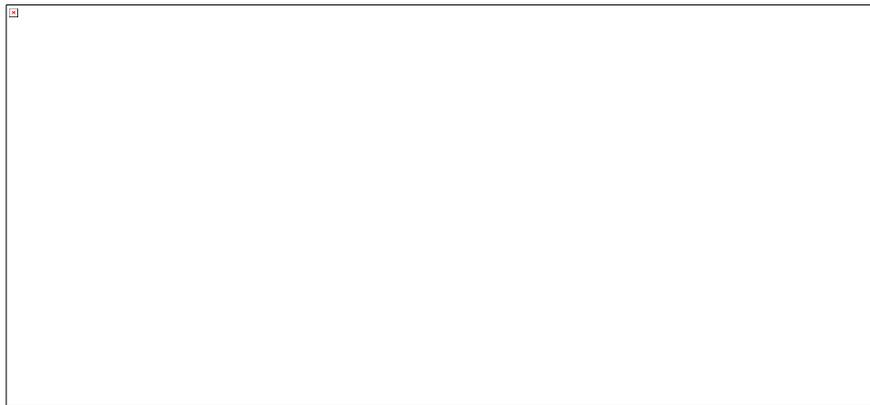
Gambar. 3 Tampilan Menu Toko Heaven's

4. Tampilan Profil

Pada tampilan menu profil berisikan tentang data data toko heave's bunga berisikan alamat , sejarah pendirian toko ini.



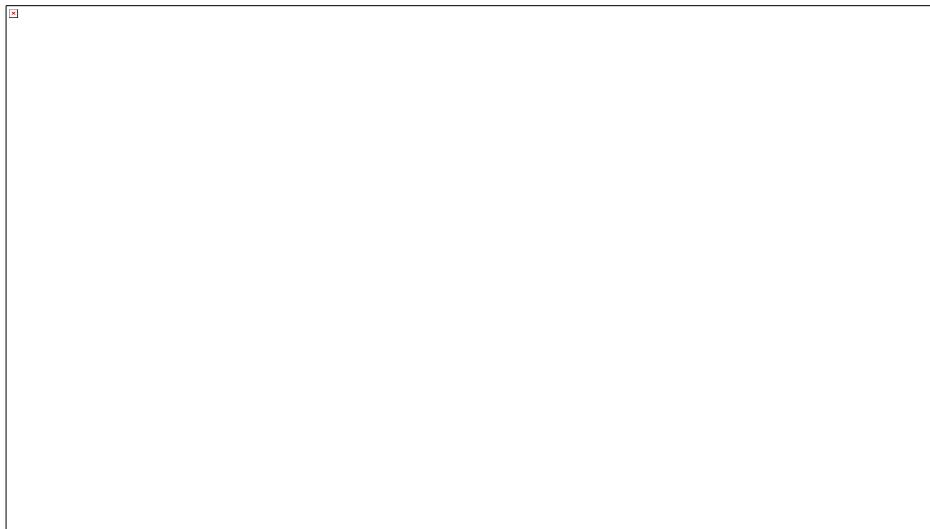
Gambar. 4 Tampilan Profil Toko Heaven's



Gambar. 5 Tampilan Biodata dan Iklan Toko Heaven's

5. Tampilan Lokasi

Pada tampilan ini berisikan alamat dan toko sesuai peta indosenia(google map)



Gambar. 6 Tampilan Lokasi Toko Heaven's

6. Tampilan Kontak

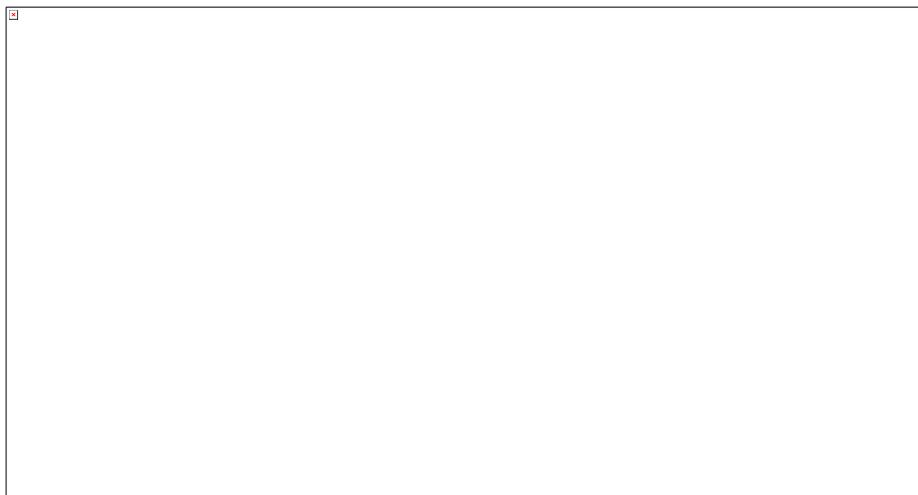
Pada tampilan ini berisikan situs website, dan media sosial dari toko Heave's bunga



Gambar. 7 Tampilan Kontak Toko Heaven's

7. Form Input Data

Pada menu ini merupakan menu khusus admin toko heave's bunga dalam melakukan penginputan data toko, jenis bunga, harga dan lain sebagainya.



Gambar.8 Tampilan form Input Data Toko Heaven's

4. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil “Perancangan Sistem Informasi Pemasaran Bouqet Bunga Pada Toko Heaven's Bunga Berbasis Web”, maka di ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya aplikasi penjualan berbasis web, pihak Heaven's Bunga dapat meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan dengan memberikan informasi seputar pihak Heaven's Bunga dan dapat mempermudah konsumen dalam melakukan pemesanan bunga pada pihak Heaven's Bunga.

Menyajikan laporan pemesanan produk dengan mengolah maupun menginput data pelanggan pada sistem informasi penjualan dan mencetak laporan tersebut di sistem informasi berbasis web.

DAFTAR PUSTAKA

- Arief Rakhman Kurniawan, 2018 Dasar-Dasar Marketing, Cetakan Pertama; Yogyakarta: Quadrant.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Marketing Management 15. Global Edition*. England : Pearson Education Limited.
- Marakas, George M; & O'Brien, James A. 2013. *Introduction to Information Systems, Sixteenth Edition*. United States of America: McGraw-Hill Companies, Inc.
- N Rahmawati, H Mulyono, Jurnal Manajemen Sistem Informasi 1 (2), 104-116, Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Pemasaran berbasis Web pada Toko Billy
- Ramadani, R., Rohmawati, N., Kurniawan, T., & Nazila, H. (2023). Perencanaan Sistem Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Berbasis WEB di Desa Danau Lamo. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 4(2), 253–258.
- Rakhmat Makmur. 2018 *Bisnis Online*, cetakan pertama, Edisi Revisi kedua; Bandung: Informatika Bandung.